

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування,
спеціальності 075 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг

Розробник: Данилюк Т.І., доцент кафедри маркетингу, к. е. н., доцент

Гарант освітньої програми



Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
маркетингу
протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

© Данилюк Т.І., 2025 р.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг Маркетинг Перший (бакалаврський) рівень	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 3
		Семестр 5
		Лекції 10 год.
		Практичні 20 год.
ІНДЗ: немає		Самостійна робота 110 год.
		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Контактна інформація – 099 739 58 37 Danyluk.Tatiana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Силабус вибіркового освітнього компонента «Інфраструктура товарного ринку» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня. Освітній компонент «Інфраструктура товарного ринку» спрямований на формування у здобувачів системного розуміння структури та функціонування сучасних товарних ринків, механізмів їх регулювання та ролі інфраструктурних елементів у забезпеченні ефективності обігу товарів.

Предметом вивчення освітнього компонента «Інфраструктура товарного ринку» є структура, функції та механізми діяльності сучасної товарної інфраструктури, яка забезпечує ефективний обіг товарів на національному та міжнародному рівнях.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Метою* вивчення освітнього компонента «Інфраструктура товарного ринку» є формування у здобувачів системного розуміння структури та функціонування сучасної товарної інфраструктури, механізмів обігу товарів і принципів їх ефективного управління, що дозволяє забезпечити конкурентоспроможність і стабільний розвиток товарних ринків на національному та міжнародному рівнях.

Завданням освітнього компонента є формування у здобувачів системного розуміння структури та функціонування сучасної товарної інфраструктури та її складових елементів. Це включає аналіз організаційних форм оптових і роздрібних ринків, оцінку ролі логістичних, фінансових і інформаційних систем у забезпеченні ефективності товарного обігу, а також вивчення механізмів державного регулювання та міжнародних стандартів. Освітній компонент спрямований на розвиток компетенцій для прийняття ефективних управлінських і стратегічних рішень, впровадження інноваційних і сталих підходів у діяльності ринків та оптимізації ринкових процесів.

3. Освоєння освітнього компонента «Інфраструктура товарного ринку» сприятиме отриманню таких **Soft skills**, як аналітичне та критичне мислення, здатність оцінювати ризики та приймати обґрунтовані рішення, уміння ефективно вирішувати проблеми в складних ситуаціях на товарному ринку, комунікація та робота в команді, управління часом і пріоритетами, гнучкість і адаптивність до змін у бізнес-середовищі, а також цифрова грамотність для впевненого використання сучасних інформаційних систем і технологій на товарному ринку.

Освітній компонент «Інфраструктура товарного ринку» сприяє реалізації таких **Цілей сталого розвитку**:

ЦСР 8 – «Гідна праця та економічне зростання» – через розвиток ефективної товарної інфраструктури, підтримку підприємницької діяльності та створення нових ринкових можливостей.

ЦСР 9 – «Індустрія, інновації та інфраструктура» – завдяки розвитку сучасної логістичної, фінансової та інформаційної інфраструктури товарних ринків, впровадженню інноваційних підходів і цифрових рішень для управління товарними потоками.

ЦСР 12 – «Відповідальне споживання та виробництво» – шляхом оптимізації ланцюгів постачання, зменшення втрат і популяризації ефективного використання ресурсів у товарному обігу.

ЦСР 13 – «Боротьба зі зміною клімату» – через впровадження екологічно безпечних логістичних і транспортних рішень, розвиток «зелених» складських і дистрибуційних практик.

ЦСР 17 – «Партнерства заради цілей» – завдяки міжрегіональній та міжнародній співпраці у сфері товарного ринку, обміну знаннями та формуванню стратегічних альянсів для підвищення ефективності інфраструктури.

4. Структура освітнього компонента.

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Тема 1. Поняття та структура товарного ринку	30	2	4	22	2	О (5), Т (2), ДС (3), П (6)/ 16 балів
Тема 2. Оптові та роздрібні ринки	30	2	4	22	2	Т (2), ДС (5), П (5), РМГ(4) / 16 балів
Тема 3. Логістична та складська інфраструктура	30	2	4	22	2	О (4), Т (2), ДС (3), П (7)/ 16 балів
Тема 4. Фінансові та інформаційні системи товарного ринку	30	2	4	22	2	Т (2), РМГ(4), ДС (3), П (7) / 16 балів
Тема 5. Сучасні тенденції та інновації у розвитку товарної інфраструктури	30	2	4	22	2	РЗ (5), О (4), Т (2), П (2), ДС (3) / 16 балів
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
Всього годин / Балів	150	10	20	110	10	max 100 балів

Форма контролю*: О-опитування, ДС – дискусія, Т – тести, РЗ - розв'язування практичних завдань, РМГ – робота в малих групах, П – презентація, КР – контрольна робота.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.
5. Виконання індивідуального завдання за темами:

Тема 1. Поняття та структура товарного ринку

1. Проаналізувати структуру товарного ринку в обраній країні або регіоні.
2. Визначити основні елементи товарної інфраструктури та їх взаємозв'язки.
3. Підготувати короткий звіт про роль учасників ринку у забезпеченні ефективного товарообігу.

Тема 2. Оптові та роздрібні ринки

1. Оцінити різні організаційні форми оптових і роздрібних ринків у практиці обраного регіону.
2. Підготувати порівняльну таблицю ефективності різних ринкових структур.
3. Розробити рекомендації щодо оптимізації діяльності оптово-роздрібних мереж.

Тема 3. Логістична та складська інфраструктура

1. Проаналізувати систему транспортування товарів у регіоні та запропонувати шляхи її покращення.
2. Оцінити ефективність складування та управління товарними потоками.
3. Підготувати пропозиції щодо оптимізації логістичних процесів для підвищення ефективності товарного ринку.

Тема 4. Фінансові та інформаційні системи товарного ринку

1. Дослідити фінансові механізми, які підтримують функціонування товарного ринку.
2. Проаналізувати інформаційні системи управління товарними потоками та їх ефективність.
3. Розробити пропозиції щодо впровадження цифрових рішень для підвищення ефективності ринкових процесів.

Тема 5. Сучасні тенденції та інновації у розвитку товарної інфраструктури

1. Проаналізувати сучасні тенденції та інновації в розвитку товарної інфраструктури на міжнародному ринку.
2. Підготувати кейс про впровадження «зелених» та сталих технологій у логістиці та обігу товарів.
3. Розробити рекомендації щодо використання інноваційних моделей управління товарним ринком.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Поняття товарного ринку
2. Основні функції товарного ринку
3. Структура сучасного товарного ринку
4. Елементи товарної інфраструктури
5. Взаємозв'язок учасників ринку
6. Роль оптових ринків

7. Роль роздрібних ринків
8. Організаційні форми оптових ринків
9. Організаційні форми роздрібних ринків
10. Методи оцінки ефективності ринкових структур
11. Логістична інфраструктура товарного ринку
12. Транспортні системи у товарному обігу
13. Складування і управління запасами
14. Оптимізація логістичних процесів
15. Фінансові механізми на товарному ринку
16. Платіжні та розрахункові системи
17. Інформаційні системи управління товарними потоками
18. Використання цифрових рішень у товарному ринку
19. Інноваційні підходи у розвитку товарної інфраструктури
20. Міжнародний досвід організації товарних ринків
21. Державне регулювання товарного ринку
22. Законодавчі та нормативні акти для товарної інфраструктури
23. Стратегії підвищення ефективності ринку
24. Оптово-роздрібні мережі та їх ефективність
25. Методи оцінки логістичних систем
26. Технології управління складськими запасами
27. Розвиток транспортної інфраструктури
28. Впровадження цифрових платформ у товарному обігу
29. Система контролю і моніторингу товарних потоків
30. Взаємодія учасників ринку та партнерства
31. Сталий розвиток товарної інфраструктури
32. Екологічні аспекти логістики та складування
33. Зелені технології у транспорті та складуванні
34. Інноваційні моделі управління ринком
35. Методи оптимізації ланцюгів постачання
36. Використання аналітики для управління ринком
37. Цифрові рішення для підвищення конкурентоспроможності
38. Роль маркетингу у розвитку товарної інфраструктури
39. Вплив міжнародних стандартів на ринок товарів
40. Стратегії формування ефективних ринкових процесів
41. Аналіз проблем сучасного товарного ринку
42. Вплив глобалізації на товарну інфраструктуру
43. Міжнародне співробітництво у сфері товарного ринку
44. Партнерства та стратегічні альянси учасників ринку
45. Розвиток конкурентоспроможності компаній на ринку
46. Використання інформаційних технологій у управлінні ринком
47. Оцінка ризиків у функціонуванні товарного ринку
48. Механізми підтримки підприємницької діяльності
49. Планування та прогнозування товарних потоків
50. Стратегії підвищення ефективності товарної інфраструктури

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. Київ: центр навчальної літератури, 2015. 416 с.
2. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 136 с.
3. Тарасівська Л.С., Федішин Н.М., Галюк І.Б. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. Івано-Франківськ, ІФДТУНГ, 2009. 166 с.
4. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2016. 320 с.

Додаткова література

5. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торговельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування*. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749>
6. Данилюк Т.І., Міщук П.О. Маркетингове управління як інструмент забезпечення конкурентної якості продукції та послуг. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2024. № 2. С. 210-217. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/1023/842>
7. Мордвінцева Т.В. Управління маркетинговою діяльністю підприємств в сучасних умовах. *Держава та регіони*. 2021. №3. С. 209– 211.
8. Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. К.: Аграрна освіта, 2015. 255 с.
9. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 296 с.
10. Рейкін В.С., Данилюк Т.І., Шевчук Ю.С. Збутова політика в міжнародній діяльності з урахуванням етичних принципів. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2024. № 2. С. 218-226. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/1024/843>